



RELATÓRIO ANUAL

20
21
—

**PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA**

SUMÁRIO

03	JANEIRO
04	FEVEREIRO
06	MARÇO
09	ABRIL
11	MAIO
13	JUNHO
15	JULHO
17	AGOSTO
20	SETEMBRO
21	OUTUBRO
22	NOVEMBRO
27	DEZEMBRO
33	ANEXO 1

03 JANEIRO

RETORNO ÀS ATIVIDADES

Do dia 28 de dezembro ao dia 26 de janeiro foi o período de férias da Instituição. O retorno às atividades na Coordenação do Curso Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da Faccat - Faculdades Integradas de Taquara - foi em 27 de janeiro. Neste primeiro momento do ano foi feito o planejamento das atividades letivas, dos cursos de extensão, além da organização de laboratórios, das compra de materiais e equipamentos e dos planos de ação.



CONEXÃO FACCAT ON-LINE

Dia 28 de janeiro foi realizado o primeiro Conexão FACCAT do ano; com muita empolgação e descontração. O Conexão é o contato com os alunos do Ensino Médio para motivá-los a continuar com os estudos, e em uma instituição de qualidade. Durante o evento foram apresentados todos os laboratórios da FACCAT



04 FEVEREIRO

INAUGURAÇÃO DO PARANHANATEC COM MENTORIA DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

No dia 4 de fevereiro de 2021 aconteceu a inauguração da Incubadora ParanhanaTEC, uma parceria entre a FACCAT e a Prefeitura Municipal de Igrejinha. O espaço serve para incentivar jovens empreendedores a desenvolverem ideias inovadoras. A Faccat é responsável pela seleção dos projetos, mentoria e assessoria técnica, com objetivo de orientar e aconselhar os jovens empresários visando inspirá-los, desenvolvê-los e conectá-los, de modo a alavancar os seus empreendimentos. Entre os cursos mentores que estão representando a FACCAT nos projetos está o de Publicidade e Propaganda, que é coordenado pelo professor Augusto Rodrigues Parada.



Inaugurada a Incubadora ParanhanaTEC

Com a finalidade de incentivar pessoas a desenvolverem ideias inovadoras, a Incubadora ParanhanaTEC abre suas portas. A inauguração do novo espaço para o empreendedorismo na região ocorreu no final da tarde de quinta-feira, dia 4 de fevereiro, em Igrejinha. "A incubadora é uma semente. Existem pessoas com boas intenções, com bons projetos, sonhos, uns prosperam, outros não. Então, o que nós precisamos fazer como município, como instituição de Ensino Superior é ajudar quem tiver interesse, tiver projetos, criatividade, boa vontade. Temos que ajudar de todas as formas, para que brotem, cresçam como as sementes, e assim vão dar oportunidades para muitas outras pessoas", destaca o diretor-geral da Faccat, Delmar Backes, frisando ainda que o novo espaço tem o objetivo de emprego, renda, o surgimento de novas tecnologias. A Incubadora ParanhanaTEC está localizada na Rua Arthur Fetter, 25, bairro Bom Pastor, em Igrejinha, e é uma parceria entre Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) e Prefeitura.

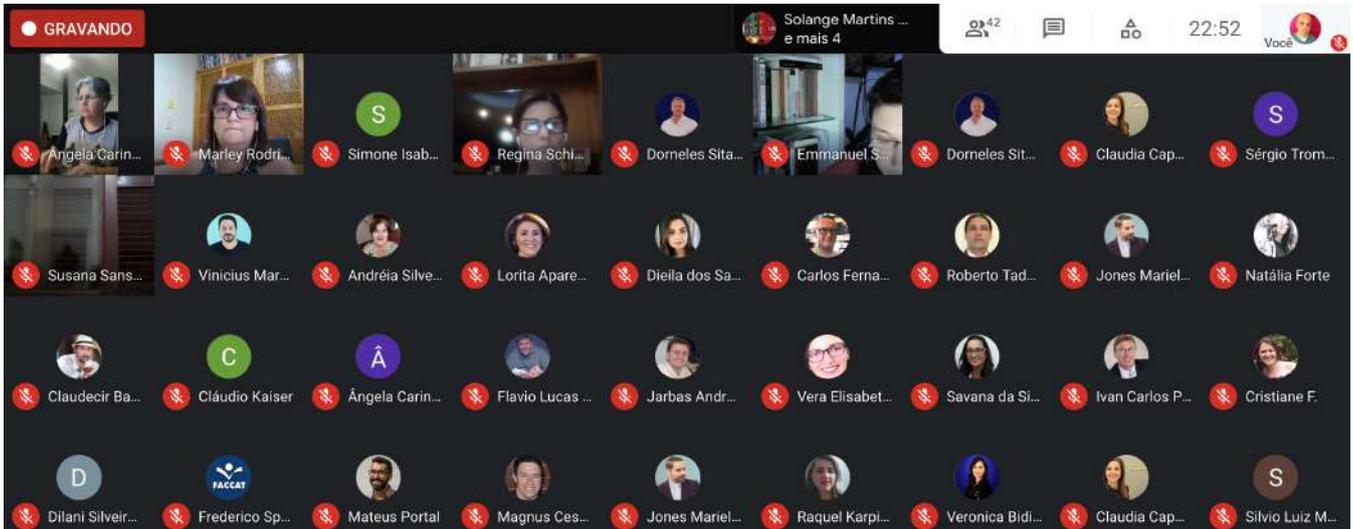
VESTIBULAR ESPECIAL

Ocorreu na terça-feira, dia 8 de fevereiro, o Vestibular Especial da Faccat; dessa vez podendo ser feito de forma presencial ou on-line. O vestibular teve a colaboração na aplicação das provas presenciais da assistente da coordenação do Curso, Anaysa Bueno e contou com dezenas de alunos inscritos para o Curso de Publicidade e Propaganda.

A banner for the Special Vestibular exam. It features a smiling man with glasses pointing towards the viewer. The text reads "Vestibular" in a large, stylized font, followed by "08/02/2021" and "PRESENCIAL ou ON-LINE". The FACCAT logo is on the right, with the slogan "ESCOLHA QUALIDADE, ESCOLHA FACCAT". At the top, there are logos for "FACULDADES INTEGRADAS DE TAQUARA", "INTRANET", "E-MAIL FACCAT", and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram.

FORMAÇÃO DOCENTE

A formação docente contou com a participação dos professores do Curso de Publicidade e Propaganda, Design e Relações Públicas, além da participação de diversos outros docentes da Instituição.



PROFESSOR AUGUSTO É UM DOS MINISTRANTES NA FORMAÇÃO DOCENTE

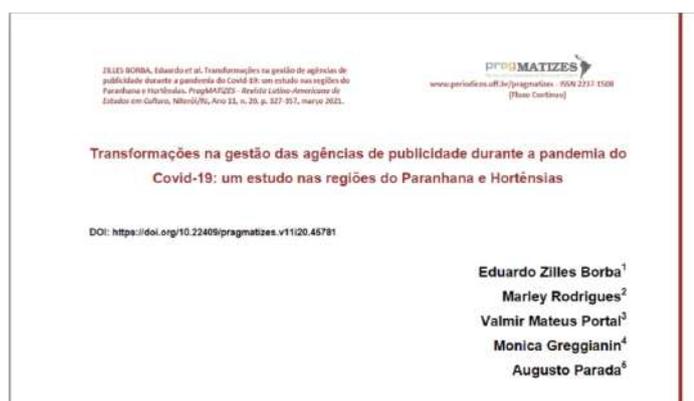
O coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda, professor Augusto Rodrigues Parada, ministrou, na noite do dia 8 de fevereiro, a formação docente sobre audioaulas e podcasts em sala de aula.



06 MARÇO

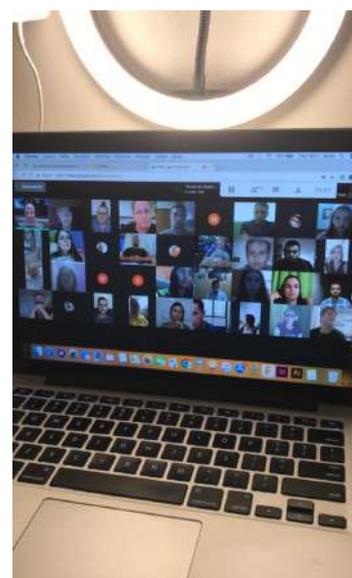
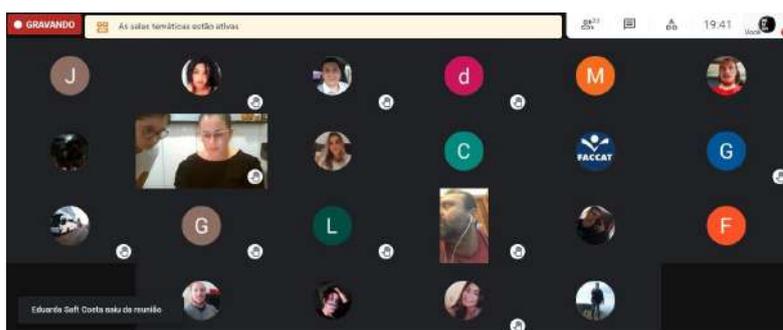
PESQUISA - TRANSFORMAÇÕES NA GESTÃO DAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19: UM ESTUDO NAS REGIÕES DO PARANHANA E HORTÊNSIAS

Os professores Eduardo Borba, Marley Rodrigues, Mateus Portal, Mônica Greggianin e Augusto Parada tiveram seu artigo “Transformações na Gestão das Agências de Publicidade durante a Pandemia do Covid-19: um estudo nas regiões do Paranhana e Hortênsias” publicado na Revista Pragmatizes – Revista Latino Americana de Estudos em Cultura.



VOLTA ÀS AULAS E RECEPÇÃO AOS CALOUROS

No dia primeiro de março os alunos e professores retomaram às atividades, de modo on-line. Também no dia primeiro, ocorreu a recepção aos calouros, onde puderam aprender um pouco sobre o Portal do Aluno, o Google Class e metodologia de ensino e avaliação.



ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING EM AMBIENTES DIGITAIS



Foi aberto, no início de março, as inscrições para a pós-graduação em Comunicação Estratégica em Cenários Digitais, sob coordenação dos Cursos de Publicidade e Propaganda, de Design e de Relações Públicas, representados pelo professor Augusto Rodrigues Parada.

PARTICIPANTE DO GRUPO DE ESTUDOS INCRIA REALIZA PALESTRA DURANTE AULA INAUGURAL NA UFRGS

INOVAÇÃO NA PUBLICIDADE:
OPORTUNIDADES PARA AS PRÁTICAS PROFISSIONAIS E REFLEXÕES ACADÊMICAS NA COMUNICAÇÃO

Professor da Fabico/UFRGS. Possui Pós-Doutorado em Engenharia Eletrônica e Sistemas Digitais pela Universidade de São Paulo (USP) e Doutorado em Ciências da Comunicação e Informação pela Universidade Fernando Pessoa (UFP/Portugal), título reconhecido no Brasil pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Estará conosco.

09.03
18:30

<https://www.facebook.com/ufrgsfabico>

No dia 9 de março, o professor Eduardo Zilles Borba, participante do grupo de estudos da FACCAT, INCRIA, fez parte do evento "Inovação na Publicidade: Oportunidade para as Práticas Profissionais e Reflexões Acadêmicas na Comunicação", organizado pela UFRGS.

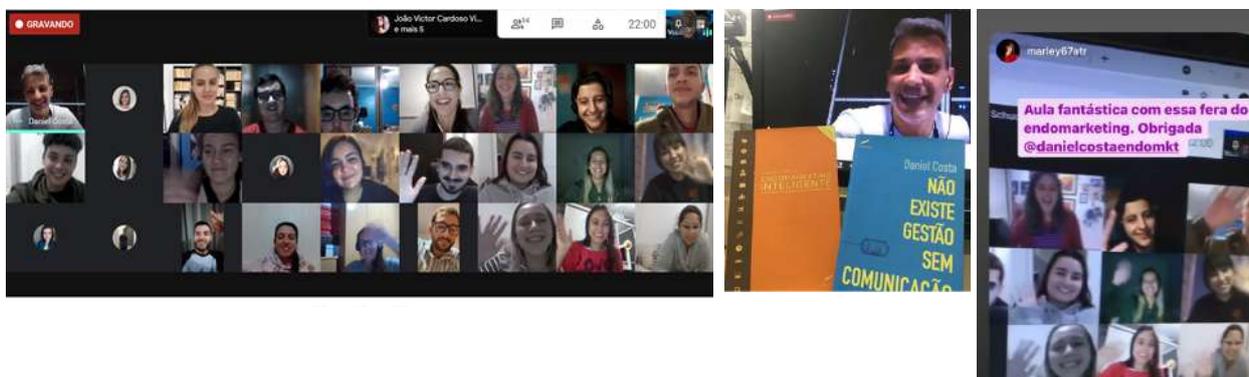
COORDENAÇÃO DO CURSO DIVULGA E ESTIMULA ALUNOS A PARTICIPAREM DO EVENTO CONVERSAS ABERTAS

O movimento Imagine2030 trabalha a conscientização do indivíduo para transformar o coletivo através dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Com isso, o movimento organizou uma semana de debates sobre diversos assuntos. Os encontros aconteceram entre o dia 15 e 19 de março, sempre trabalhando os ODS e buscando aplicações sustentáveis para que tenhamos uma expectativa de futuro melhor para o planeta. Membros da Coordenação de Publicidade e Propaganda, professores e alunos participaram dos encontros.



DISCIPLINAS DE CAMPANHA DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA RECEBEM DANIEL COSTA PARA UM BATE-PAPO

No dia 30 de março o empresário Daniel Costa ministrou um bate-papo com os alunos da disciplina de Campanha em Comunicação e Gestão da Comunicação Interna, a convite da professora Marley Rodrigues. Ele é um dos fundadores da Agência de Endomarketing Santo de Casa e Diretor de Marketing do BWG, onde atua nacionalmente em diagnósticos, planejamento e conteúdo para Comunicação Corporativa. Daniel falou sobre a importância do endomarketing nas empresas e como os profissionais de comunicação são relevantes para essa área.



09 ABRIL

BATE-PAPO COM O COORDENADOR

A Coordenação do Curso organizou uma videoconferência com o coordenador, professor Augusto Rodrigues Parada, que ocorreu no dia primeiro de abril. O bate-papo teve como objetivo obter um feedback dos alunos sobre como está sendo o primeiro mês de aula e sobre como estão se adaptando à metodologia aplicada por cada professor.



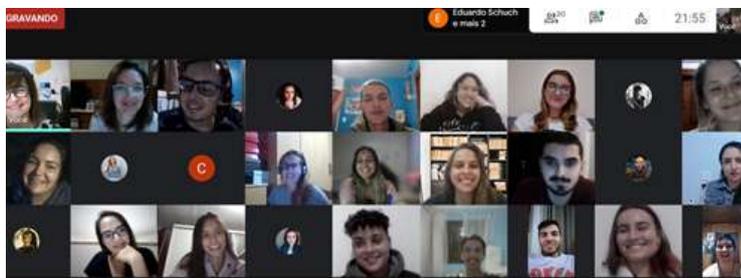
SEMANA DO EMPREENDEDOR TEVE A PARTICIPAÇÃO DO COORDENADOR DO CURSO

A programação da Semana do Empreendedor, promovida pela Rádio Sol (107.3 FM), de Rolante, contou com a participação do coordenador dos Cursos de Publicidade e Propaganda, de Design e de Relações Públicas da Faccat, Augusto Parada, no dia 12 de abril, que debateu sobre a temática Canais de Comunicação (redes sociais). A realização é da Rádio Sol, com a parceria da Faccat e Sicredi Nordeste/RS. Durante sua participação, o coordenador Augusto Parada ressaltou a importância de conhecer bem o seu público-alvo para gerenciar e abrir um negócio via redes sociais. “A primeira dica que dou é saber qual é o seu público. Defina-o a partir dos hábitos, de informações, concepções. Não existe uma rede social mais correta do que a outra. O que existe é saber qual o seu público”. Segundo o coordenador, “as redes sociais acabaram entrando num processo de comunicação, de socialização, de relações entre pessoas. E isso era inevitável que em algum momento, marcas e empresas, consumidores passassem a se relacionar mediada por essas tecnologias”.



DISCIPLINAS DE CAMPANHA EM COMUNICAÇÃO E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA RECEBERAM A PUBLICITÁRIA SIMONE BRENTANO

A publicitária Simone Brentano conversou com alunos da disciplina de Campanha em Comunicação e Gestão da Comunicação Interna sobre como desenvolver uma campanha em comunicação. Simone, que é egressa do curso de Publicidade e Propaganda da Faccat, é diretora de arte da agência Coletivo Yes, e trouxe diversos cases para apresentar aos alunos, além de contar sua experiência profissional na agência que tem mais de 15 anos.



CURSO DE ILLUSTRATOR ON-LINE

Nos dias 24 de abril e 1º de maio ocorreu o curso on-line de fundamentos e aplicações do software *Illustrator*, ministrado por Ingrid Scherdien, professora do Curso de Publicidade e Propaganda da Faccat. O objetivo do curso foi familiarizar o aluno com as ferramentas, técnicas e procedimentos mais usuais do software *Adobe Illustrator*, capacitando-o para a criação vetorial de peças de comunicação e design como marcas, folhetos e cards.



BATE PAPO COM GERENTES DA SMART

No dia 28 de abril, os alunos do Curso de Publicidade e Propaganda, puderam bater um papo com os gerentes da Smart - empresa focada na comunicação e no marketing digital, localizada na cidade de Igrejinha, sendo uma das convidadas, Daiani Bellini, egressa do Curso de Publicidade e Propaganda da Faccat. Em relação a empresa, ela comenta "somos uma empresa em movimento, conectada com o seu tempo e com as necessidades de um mundo digital".

11 MAIO



REUNIÃO COM O CPA

No dia 03 de maio aconteceu a reunião da coordenação junto ao Conselho Próprio de Avaliação - CPA. Na ocasião, alinharam-se diretrizes para a avaliação institucional que a Faccat deve ter nos próximos meses.

BATE-PAPO COM O COORDENADOR

Pela segundo momento no semestre, em 13 de maio, o coordenador do Curso, professor Augusto Rodrigues Parada agendou um bate-papo com os alunos. A conversa objetiva saber como os alunos estão se sentindo às aulas presenciais e se há alguma dificuldade nas on-line.



CURSO ON-LINE SOBRE O LINKEDIN

No dia 15 de maio ocorreu o curso de extensão on-line Domine o LinkedIn, ministrado pela professora do Curso, Carolina Leal. Os alunos participantes do encontro aprenderam estratégias de como se destacar na maior rede social profissional do mundo.



ALUNOS RECEBEM PROFISSIONAIS FORMADOS EM COMUNICAÇÃO PELA FACCAT

No dia 18 de maio, o publicitário e relações públicas, Juliano Cristofoli, e a relações públicas, Ana Lucia Fortes, ambos egressos da Faccat, conversaram com os alunos da disciplina de Campanha em Comunicação e Gestão da Comunicação Interna sobre como são desenvolvidos o endomarketing e a comunicação interna na empresa Gramado Park, onde atuam.



ACONSELHAMENTO DE MATRÍCULA



No período que antecede as rematrículas, os alunos são convidados pela Coordenação para fazer o seu aconselhamento, uma orientação em relação às disciplinas que serão oferecidas. O objetivo desse processo é desenvolver uma trajetória curricular coerente com as habilidades desenvolvidas individualmente pelo alunos.

A SUSTENTABILIDADE E AS MARCAS

No dia 28 de maio, os alunos das turmas Comunicação e Meio Ambiente, Comunicação Socioambiental e Ecodesign, ministradas pela professora Taís Vieira, receberam representantes da marca BeAnimal, que faz acessórios sustentáveis para pets, para um bate-papo sobre a relação de Marca e Sustentabilidade.



COORDENADOR DO CURSO PARTICIPA VIII SEMANA DE FORMAÇÃO STHM BRASIL

A VIII Semana de Formação STHM Brasil de Inovação Acadêmica do Consórcio STHM Brasil, ocorreu dos dias 24 a 28 de maio, e teve a participação do coordenador do Curso, Augusto Parada, da vice-diretora de graduação, Carine Backes Dörr, dos professores, Ana Paula Lazzaretti de Souza, André Luciano Alves, e da pedagoga Savana da Silva de Oliveira. O encontro teve como temática de discussões "Aprendendo por Design: Usando experiências interativas, como jogos, laboratórios e realidade virtual em seu curso".



13 JUNHO

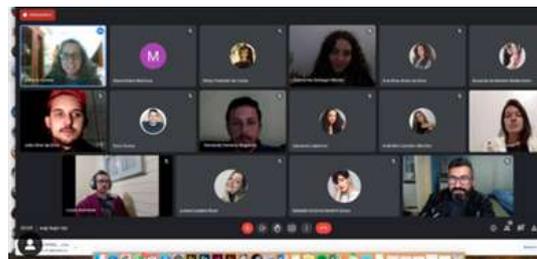
CURSO ON-LINE DE ESCRITA ACADÊMICA

Nos dias 5, 12, 19 e 26 de junho aconteceu o curso on-line de Escrita Acadêmica ministrado pelo professor Vinicius Martins. Nele, os alunos puderam se aprofundar no planejamento e execução no que refere-se à redação científica.



DISCIPLINA DE INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA RECEBE CONVIDADA PARA FALAR SOBRE FOTOGRAFIA INCLUSIVA

No dia 11 de junho, na disciplina de Introdução à Fotografia, ministrada pelo professor Mateus Portal, os alunos receberam a professora Janaína Gomes, ex docente do Curso, especializada em fotografia para cegos. Ela contou um pouco sobre sua trajetória na fotografia e mostrou aos acadêmicos mais sobre seu projeto inclusivo.



PROFESSORA CAROLINA LEAL PALESTRA NA SEMANA ACADÊMICA DA ÁREA DE NEGÓCIOS FACCAT

A professora do Curso, Carolina Rispoli Leal, foi uma das palestrantes, durante a Semana Acadêmica da Área de Negócios Faccat, que ocorreu entre os dias 7 e 11 de junho, sempre a partir das 19h30min, pelo canal do youtube e pela página do facebook da Área de Negócios. A integração, reuniu, virtualmente, convidados especiais e acadêmicos. Professora Carol falou sobre “Dados e Inovação, abordando sob a perspectiva do Digital Business”.



**SEMANA ACADÊMICA DA
ÁREA DE NEGÓCIOS**
DE 7 A 11 DE JUNHO, A PARTIR DAS 19H30MIN

- 07/06/2021 CRA - Novas Conexões : Câmara de Jovens Administradores CIA/CRA-RS - Coordenação e Organização - Adm. Diego Maia - Flexibilidade Cognitiva - Adm. Alexandre Ascal
- 08/06/2021 Lei Geral de Proteção de Dados - Curso de Direito
- 09/06/2021 A perspectiva do Digital Business - Curso de Publicidade e Propaganda
- 10/06/2021 Inovação em produtos e processos Cursos Engenharia de Produção/ Tec. Qualidade
- 11/06/2021 Sustentabilidade e Responsabilidade Social - Curso de Psicologia

Local: Youtube e Facebook - Área de Negócios Faccat
Inscrições: www.faccat.br/cursosereventos
PROMOÇÃO: Área de Negócios Faccat

NEGÓCIOS FACCAT

VESTIBULAR DE INVERNO

O vestibular das Faculdades Integradas de Taquara - Faccat ocorreu no dia 15 de junho, às 14h, às 18h e às 20h. Na ocasião, os vestibulandos puderam escolher se preferiam fazê-lo presencial ou on-line.



**VESTIBULAR
FACCAT**
15 JUN 2021
14h, 18h e 20h
**PRESENCIAL
OU ON-LINE**
www.faccat.br

ESCOLHA
QUALIDADE
ESCOLHA **FACCAT**

f faccattaquara
51 3541.6600

CURSO ON-LINE SOBRE PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR

Nos dias 19 e 26 de junho aconteceu o curso on-line *Photoshop e Illustrator*, ministrado por Ingrid Scherdien, professora do Curso de Publicidade e Propaganda. A partir dos encontros, o participante pôde criar desenhos, peças gráficas, tratar e montar imagens, a partir dos princípios gráficos vetoriais e técnicas básicas.



15 JULHO

PROFISSIONAIS CONVIDADOS PARA AVALIAÇÕES FINAIS DE DISCIPLINAS



Marley Rodrigues, professora de Campanha em Comunicação e Gestão da Comunicação Interna, convidou profissionais para participar da avaliação dos projetos finais das disciplinas, que ocorreu nos dias 29 de junho e 06 de julho. Sendo eles, a relações públicas Ana Lucia Fortes, o publicitário e relações públicas, Juliano Cristofoli, ambos egressos dos Cursos de PP da Faccat, e o empresário, Daniel Costa, autor dos livros *Endomarketing Inteligente* e *Não Existe Gestão sem Comunicação*.

CONEXÃO FACCAT

No dia 15 de julho ocorreu a live do Conexão Faccat, evento voltado aos alunos do Ensino Médio. Na ocasião, participaram as alunas dos cursos de Publicidade e Propaganda e Design, Ana Milani, Eduarda Roldo e Naihan Ferraz, como apresentadoras. Além de sorteios de celulares, fones de ouvido e bolsas de estudo de até 50%, ainda se criou uma playlist compartilhada, onde os participantes puderam adicionar suas músicas preferidas.



Da esquerda à direita, as alunas Ana Milani, Naihan Ferraz e Eduarda Roldo.

VESTIBULAR DE INVERNO - 2ª EDIÇÃO

O vestibular das Faculdades Integradas de Taquara - Faccat, ocorreu no dia 20 de julho, às 14h e às 20h. Na ocasião, os vestibulandos puderam escolher se preferiam fazê-lo presencial ou on-line.



TRABALHOS FINAIS DISCIPLINA DE ARTE E ESTÉTICA CONTEMPORÂNEA

No mês de julho, os alunos das disciplinas de Arte e Estética Contemporânea e Arte e Estética, ministradas pela professora Mônica Greggianin, apresentaram seus trabalhos finais. Com cinco movimentos artísticos diferentes, eles tiveram que criar desde materiais gráficos até produtos que remetessem a eles. Ao lado, está exposto o trabalho da aluna de Design, Catherine Mücke, a qual escolheu o Expressionismo Abstrato para trabalhar.



17 AGOSTO

INÍCIO DO SEMESTRE 2021/2 E A EMOÇÃO NA VOLTA ÀS AULAS

No dia 2 de agosto iniciaram as aulas do segundo semestre de 2021, com disciplinas tanto on-line, quanto presenciais. Durante toda a primeira semana, cartazes de boas-vindas e fogos de artifícios foram algumas das ações realizadas e que tiveram a participação das assistentes do Curso de Publicidade e Propaganda. “A pandemia não acabou, mas aos poucos vamos retomando as aulas presenciais no campus, com todos os cuidados necessários para preservar a saúde, a vida”, frisa o diretor-geral, Delmar Backes.



EVENTO SOBRE PATRIMÔNIOS ARQUITETÔNICOS

O coordenador do Curso, Augusto Parada, e a professora Natália Forte, participaram do evento que teve como tema o patrimônio arquitetônico e histórico da cidade de Taquara. Temática a qual será a inspiração para o desfile de parceria dos Cursos de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e de Design da Faccat, em 2021.

PALESTRA SOBRE PATRIMÔNIO ARQUITETÔNICO

Os alunos das disciplinas de Criação Publicitária em TV/Cinema e Atelier de Design de Moda, em uma interdisciplinariedade, assistiram a palestra com as convidadas, Dalva Neraci Reinheimer, professora e ex-coordenadora do Curso de História da Faccat, e Michele Biason, arquiteta apaixonada pela história da cidade de Taquara, e Regina Valentini, Diretora de Cultura de Taquara. O tema foi os patrimônios arquitetônicos da cidade de Taquara, assunto temático do desfile Ouse, que ocorrerá no final do ano.





ENTREGA DE MIMOS AOS ALUNOS E PROFESSORES

Em homenagem ao Dia dos Pais, o professor e Diretor-Geral das Faculdades Integradas (Faccat), Delmar Backes, entregou mimos aos alunos e professores do Curso pela data comemorativa. Foram entregues, também, presentes em comemoração ao Dia das Mães, já que nesta data, em especial por causa do Covid, os alunos estavam com aulas totalmente on-line.

V ENCONTRO DE BOLSISTAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

No dia 14 de agosto, a professora Marley Rodrigues e a aluna Catiele Gonzada, participaram do V Encontro de Bolsistas de Iniciação Científica, que ocorreu on-line, promovido pela Vice-Direção de Pós-Graduação e Pesquisa das Faculdades Integradas de Taquara. Na ocasião, Catiele, que é bolsista do projeto de pesquisa “Efeitos da adoção de ferramentas de tecnologia de informação e comunicação em atividades acadêmicas não presenciais durante a pandemia do coronavírus: o caso de uma IES da Região do Vale do Paranhana”, coordenado pela professora Marley, apresentou os resultados da pesquisa no encontro.



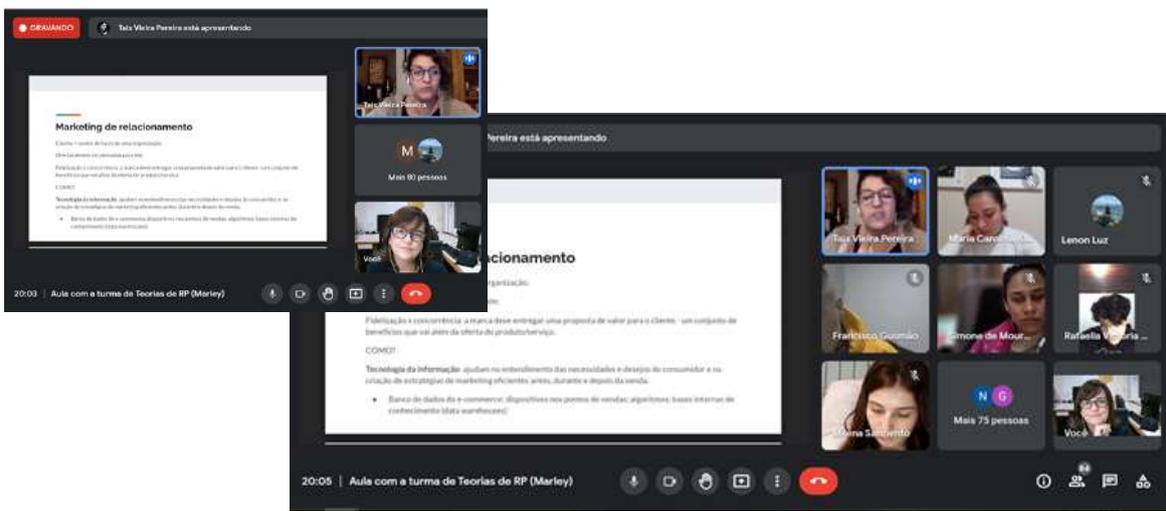
PUBLICAÇÃO DE ARTIGO EM PERIÓDICO

Em 21 de agosto, a professora Marley Rodrigues teve o artigo "Padrões de narrativas no storytelling e relacionamento com o cliente: uma análise das experiências de uma transportadora do sudeste do Brasil" publicado na Revista Temática, V.17, n. 8 (2021) em parceria com sua ex-orientanda, agora egressa da Faccat, Laura Damiani.



INTERDISCIPLINARIEDADE ENTRE PP E RP

Em 25 de agosto houve a interdisciplinaridade com as disciplinas de Marketing e de Teorias de Relações Públicas, ministradas pelas professoras Tais Vieira e Marley Rodrigues, respectivamente. Foram abordados temas relevantes das áreas de comunicação e marketing. A professora Taís abordou o tema marketing de relacionamento, sua relevância, processos e exemplos. Já a professora Marley falou sobre relacionamento organizacional, suas dimensões e a aproximação dos diversos públicos com a marca/organização.



DIVULGAÇÃO DE ESTÁGIO AREZZO

No dia 24 de agosto, os Cursos de Publicidade e Propaganda, de Design e de Relações Públicas cederam espaço à Arezzo, empresa do ramo da moda de calçados e acessórios, para divulgação do seu programa de estágio ZZ Digital. Através do *google meet* foi apresentado mais informações sobre o programa.



20 SETEMBRO

PROFESSOR AUGUSTO DEBATE SOBRE A IMPORTÂNCIA DA BUSCA CONSTANTE POR CONHECIMENTO



Em 23 de setembro, às 19h30min, o coordenador do Curso de Design, professor Augusto Parada, foi o convidado das publicitárias Flávia de Paula Pires e Vanessa Marx Quevedo Zulle, ambas egressas do Curso de Publicidade da Faccat, na página do *Instagram F&V*, para o debate A importância de se capacitar em cursos de extensão para agregar ao seu curso da faculdade. O bate-papo objetivou falar com os acadêmicos e profissionais sobre a importância de, continuamente, investir em cursos e capacitações.

CURSO DE MARKETING DIGITAL

De 27 de setembro a 25 de outubro ocorreu o curso on-line de Marketing Digital. Durante quatro semanas, os alunos puderam aprender estratégias para decolarem suas carreiras na era da internet. O curso de extensão foi oferecido pelos Cursos de Publicidade e Propaganda, de Design e de Relações Públicas e ministrado pelas publicitárias Flávia de Paula Pires e Vanessa Marx Quevedo Zulle, egressas do Curso de Publicidade da Faccat.



PAINEL SOBRE FAKE NEWS

No dia 28 de setembro aconteceu o painel Consequências das *Fake News* para pessoas e organizações contemporâneas uma interdisciplinariedade, que contou com o convidado, o jornalista e âncora no *Jornal Band News*, Nelson Gomes. O evento foi gratuito e aberto ao público, transmitido pelo *Youtube* e foi uma promoção dos Cursos das Áreas de Negócios, de Publicidade e Propaganda, de Design e de Relações Públicas.



21 OUTUBRO

ENCONTRO DE PESQUISA

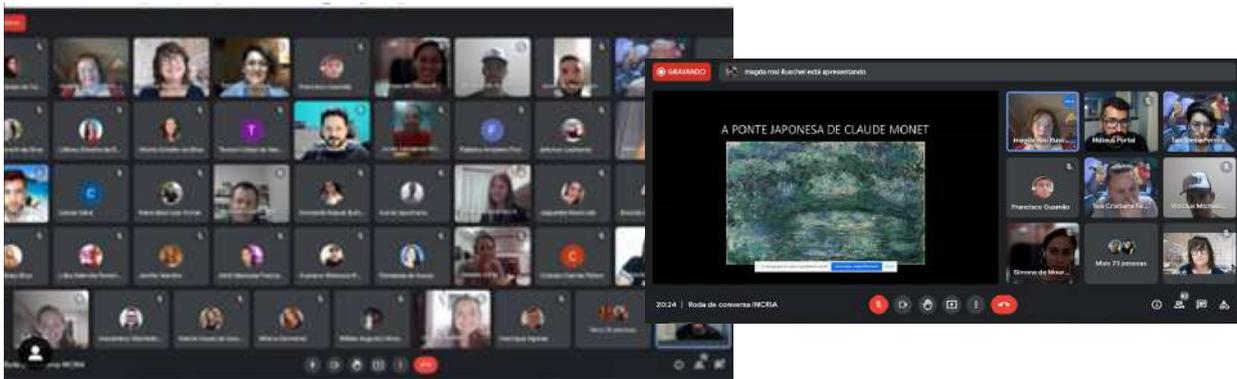
No dia 28 de outubro, a professora Marley Rodrigues apresentou o resultado de sua pesquisa intitulada Efeitos da adoção de ferramentas de tecnologia de informação e comunicação em atividades acadêmicas não presenciais durante a pandemia do coronavírus: o caso de uma IES da Região do Vale do Paranhana, que teve bolsa da Faccat, para o Comitê de Pesquisa da Faccat.



NOVEMBRO 22

GRUPO DE ESTUDOS INCRIA

O grupo INCRIA - grupo de estudos voltado à indústria criativa no desenvolvimento regional - promoveu, no dia 03 de novembro, uma roda de conversa on-line com a professora Magda Ruschel, da Unissinos, sobre storytelling.



ACONSELHAMENTO DE MATRÍCULA

No período que antecedeu as rematrículas para o semestre seguinte, os alunos do Curso foram convidados pela Coordenação a fazer o seu aconselhamento de matrícula para as disciplinas do semestre seguinte, junto ao coordenador, professor Augusto Parada. O objetivo desse processo é desenvolver uma trajetória curricular coerente com as habilidades desenvolvidas individualmente pelos alunos.



SEMANA DA COMUNICAÇÃO E DO DESIGN

De 9 a 11 de novembro, os alunos dos Cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e de Design puderam desfrutar da Semana da Comunicação e do Design 2021 - Imagens por todos os lados. As palestras, recheadas de muita troca, se deram com quatro profissionais das áreas dos cursos, sendo - Fabiana Londero e Amanda Takassiki, terça-feira, nove de novembro, Pati Rigon, quarta-feira, dez de novembro e Régis Montagna, quinta-feira, onze de novembro.

No dia 11 de novembro, os acadêmicos contaram, também, com a oficina Acessibilidade: Os princípios do Desenho Universal em projetos de interiores, com as convidadas Tais Vieira e Vanessa Bischoff.



9 nov



Fabiana Londero – Head de Marketing das Lojas Lebes

Formada em Comunicação Social, Relações Públicas pela PUCRS, possui especialização em Marketing pela ESPM, Comportamento do Consumidor pela FGV e Marketing & Business pela Evendine College & School of English de Londres. Com mais de 25 anos de experiência na área, atua há 12 anos em uma das maiores redes de varejo do Sul do Brasil, Lojas Lebes.

Amanda Takassiki – Escola RP e Todo Mundo Precisa de um RP

Empreendedora e produtora de conteúdo sobre Relações Públicas, Comunicação e Criatividade. Atuou como gerente de marketing de ícones do esporte como Muricy Ramalho, Virna Dias e Denílson. Co-fundadora da Escola RP, do coletivo Todo Mundo Precisa de um RP e líder da criatividade na ALF.NC - Negócios Criativos.



10 nov



Pati Rigon – Designer, Multi-Artista e Modelo

Formada em Design pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e pela Politécnica de Turim da Itália. Trabalha com pintura, ilustração, graffiti, performance, tatuagem, também é modelo e militante trans-intersexo brasileira. Responsável pelo Mural A Arte Resiste, grafitti de 14 andares em homenagem a luta LGBTQI+

11 nov

Régis Montagna – Co-Founder Agência Nirin

Premiado como finalista em Cannes e no CLIO Awards, GP no Festival Latinoamericano de Publicidade, várias vezes premiado no WAVE Festival, CCSP, Colunistas Nacional e Profissionais da Rede Globo. Tem projetos publicados na revista Archive e na plataforma World Brand Design, além de ser seis vezes Diretor de Arte do Ano pela Associação Riograndense de Propaganda e Publicitário do Ano pelo Prêmio Colunistas.



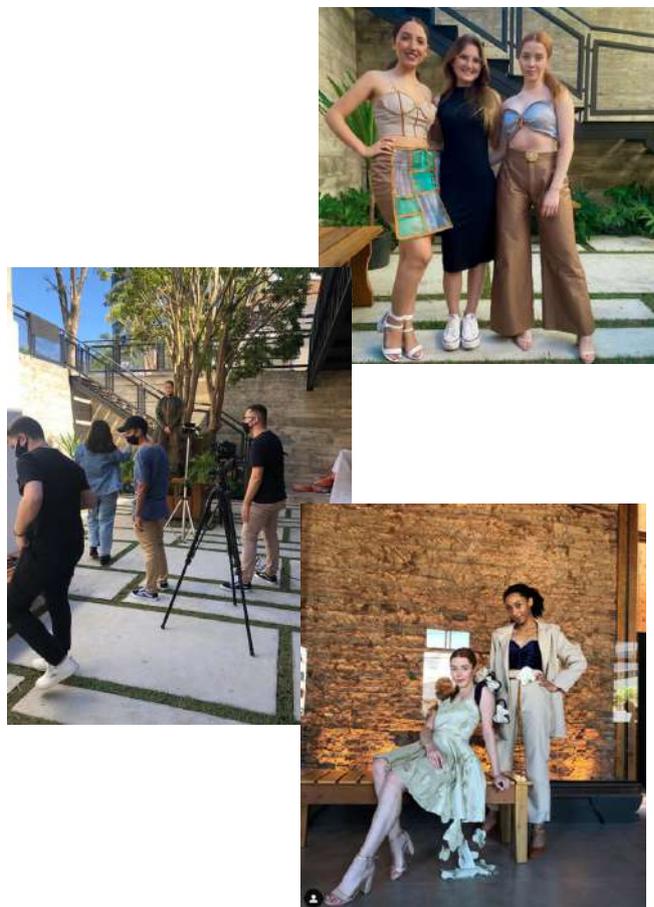
Oficina Acessibilidade: os princípios do Desenho Universal Aplicados em Projetos de Interiores

Oficina gratuita aos alunos dos Cursos de Publicidade e Propaganda, Design e Relações Públicas. A inclusão social das pessoas com deficiência é uma ação que, hoje, pode-se afirmar que acontece na nossa sociedade. Não é ainda completa, mas já tomou forma e a consciência de muitas pessoas e de alguns governantes. Com a inclusão arraigada na base da formação e informação, podemos dar um passo à frente e não falar mais nesse conceito isolado, que cria mecanismos e ferramentas para trazer ao seio social um grupo de pessoas que estão à margem desse processo.



PRODUÇÃO - DESFILE OUSE 2021

No dia 20 de novembro, no espaço cultural Solar Pina, em Taquara/RS, foram realizadas as filmagens e fotografias do desfile Ouse 2021, que teve como tema o patrimônio arquitetônico e histórico da cidade. Os alunos da disciplina de Criação Publicitária em TV/Cinema, do professor Mateus Portal, foram responsáveis pela produção e direção de imagens e vídeos do evento, que teve a participação da disciplina de Atelier de Moda, da professora Natália Forte, que produziram os looks de moda. Um evento de interdisciplinariedade entre os Cursos de Publicidade e Propaganda e Design.



Rematriculadas

DIAS 23, 24 E 25/11

SAVE THE DATE



PERÍODO DE REMATRÍCULAS

De 23 a 25 de novembro ocorreram as rematrículas para o próximo semestre, 2022/1. Nesses dias, os alunos puderam, a partir do Portal do Aluno, confirmar sua inscrição nas matérias previamente orientadas pela coordenação.

ALUNA DO CURSO DE PP TEM TCC PUBLICADO NA REVISTA HORIZONTES

A egressa do curso de Publicidade e Propaganda, Krishna Amanda Grandi, teve seu Trabalho de Conclusão de Curso publicado na revista Horizontes, da Faccat, edição Novembro/2021 - nº 83. Com a temática publicidade e jogos digitais, o trabalho analisa práticas comunicacionais em *advergames* para plataformas mobile no mercado brasileiro.



O texto pode ser conferido na pág 29 da revista.

Publicidade e jogos digitais: práticas comunicacionais em *advergames* para plataformas mobile no mercado brasileiro



Autora: Krishna Amanda Grandi
Orientador: Eduardo Zilles Borba
Curso: Publicidade e Propaganda

A diversificação de mídias para as estratégias de publicidade evoluiu exponencialmente nos últimos anos. Entre as várias possibilidades de anúncios, as que se destacam pelo forte apelo lúdico são os *advergames* em plataformas mobile.

O start para a problematização da pesquisa realizada partiu da seguinte interrogação: Quais são as características dos *advergames* para plataformas mobile no mercado brasileiro? Para responder à pergunta, traçou-se como objetivo geral identificar e analisar as práticas comunicacionais utilizadas por esses recursos no cenário nacional e estabeleceram-se os seguintes objetivos específicos: a) identificar os estilos de jogos criados pelas marcas; b) verificar as ações publicitárias utilizadas por determinadas marcas; c) compreender se existe um padrão (semelhança) ou peculiaridades (diferenças) entre as práticas de *advergames* no mercado brasileiro.

Como a aplicação dessas técnicas é uma prática comunicacional relativamente nova na publicidade, para elencar suas características no mercado brasileiro, optou-se por estruturar o TCC em cinco partes principais, iniciou-se com um capítulo introdutório no qual foram expostas as justificativas e motivações para delimitar o foco de pesquisa e lançar uma problemática e objetivos de investigação condizentes com as ações comunicacionais das marcas dentro do campo de jogos digitais.

Em seguida, foi apresentada uma construção teórica embasada no pensamento de autores que debatem sobre aspectos fundamentais ao trabalho. Uma série de teorias, conceitos e características das práticas de publicidade, de jogos digitais e os resultados de sua fusão através do *game advertising* (área em que se encontram os *advergames*) foram trazidas para esclarecer o(a) aventureiro(a) sobre os termos e atributos dessas práticas, que são importantes para compreender a construção da pesquisa realizada.

Na sequência, foi apresentada a metodologia da pesquisa. Optou-se por aplicar um método exploratório e descritivo que auxiliou na coleta e análise de dados sobre as práticas comunicacionais das marcas em *advergames* para plataformas mobile no mercado brasileiro. Esta amostragem foi composta por quatro *advergames* (Authentic Games Oficial, Berro, o Crokíssimo, PSG Football Freestyle e Guardiões de Terradoce), que foram finalistas no BIG Festival e, de certa forma, auxiliam a refletir sobre as características e ações dos *advergames* a partir de um recorte do mercado nacional.

Em outro capítulo, foram apresentados e analisados os dados acerca das práticas comunicacionais dos *advergames* que compuseram a amostragem. Essa etapa apresentou uma reflexão orientada pelo problema de pesquisa, fazendo uma análise de conteúdo baseada na combinação das anotações descritivas, das capturas de tela (imagens) e de uma revisão aos autores da fundamentação teórica, visando a compreender melhor as ações das marcas nessas plataformas de mídia digital e interativa.

Por fim, foram expostas percepções e opiniões acerca dos resultados encontrados durante a jornada. Os resultados alcançados indicam que os *advergames* da amostra de pesquisa utilizam características da plataforma mobile como complemento da sua narrativa, aplicando técnicas contemporâneas de comunicação como a convergência, a transmidia, os gestos táteis e os aspectos sonoros e interativos. Ainda, os resultados apontaram que os *advergames* utilizam outros formatos publicitários dentro do seu enredo (ex: IGA e AGA), criando uma experiência publicitária de envolvimento e interação com o jogador.

27 DEZEMBRO

LIVE DO CONEXÃO FACCAT

No dia 2 de dezembro ocorreu a live do Conexão Faccat - evento destinado aos alunos do ensino médio. Na ocasião, sorteou-se entre os participantes aparelhos celulares e bolsas de até 50% na faculdade. O evento foi transmitido através das redes sociais da Faccat, Instagram, Facebook e Youtube.



PROF. MARLEY PARTICIPA DE 2º JORNADA DO SISTEMA CEP/CONEP

A professora Marley Rodrigues participou da 2ª Jornada do Sistema CEP/CONEP, ocorrido no dia 02 de dezembro, com transmissão ao vivo. O evento teve como objetivo discutir temas relevantes à atuação dos Comitês de Ética em Pesquisa - CEP, além de promover a maior aproximação da CONEP com os CEP, Representantes de Participantes de Pesquisa (RPP), pesquisadores, instituições e demais interessados.



APRESENTAÇÃO DOS CURTAS DE TV E CINEMA

No dia 02 de dezembro ocorreu as apresentações dos curtas finais da disciplina de Criação Publicitária em TV/Cinema, ministrada pelo professor Mateus Portal. A ocasião contou com uma premiação e avaliadores convidados, que puderam expor aos alunos suas perspectivas acerca do material audiovisual produzido.



Grupo vencedor do prêmio de Melhor Curta.



Turma da disciplina de TV e Cinema.



Grupo de avaliadores convidados.



Aluna Tamara Tisott

ENTREGA DE TCC

No dia 9 de dezembro compareceram à Faccat os alunos do Curso para a entrega de seus Trabalhos de Conclusão do Curso - TCC. Na foto ao lado, a aluna Tamara Tisott.

VESTIBULAR SOLIDÁRIO FACCAT

Ocorreu no domingo, dia 12 de dezembro, o Vestibular Solidário da Faccat. A inscrição foi doação de litros de leite, que posteriormente foram doados a entidades carentes da região.



PROVA DE TOGA DOS ALUNOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Em 12 de dezembro ocorreu a prova de togas dos alunos formandos de Publicidade e Propaganda do ano de 2021, que farão a sua colação de grau dia 9 de abril de 2022.

OUSE 2021

No dia 16 de dezembro foi ao ar a terceira edição do Ouse. O desfile é promovido pelos alunos da disciplina de Atelier de Design de Moda, onde há a contemplação dos trabalhos realizados ao longo do semestre.

Este ano a temática foi o patrimônio arquitetônico e histórico da cidade de Taquara. Assim, os alunos tiveram que desenhar, modelar e costurar dois looks: um conceitual e outro comercial, com base nas referências do estudo histórico.

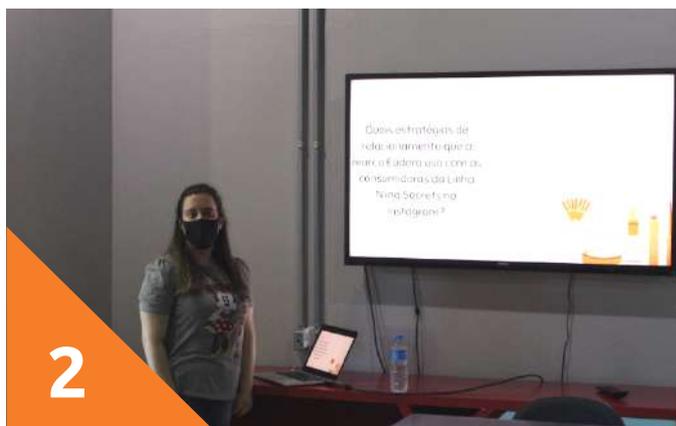
Em decorrência da pandemia, o desfile foi previamente produzido, gravado e fotografado, em parceria com as disciplinas de Introdução à Fotografia e de Criação Publicitária em TV/Cinema. Dessa forma, no dia 16 de dezembro foi o lançamento do vídeo, a partir de uma live via Facebook, onde todos puderam apreciar o resultado de muita dedicação e esforço.



Algumas fotos feitas pelos alunos e professores das roupas confeccionadas para o desfile.

BANCAS DE TCC 2022

Em 22 de dezembro ocorreram as bancas de TCC do Curso de Publicidade e Propaganda. Reunindo-se, na ocasião, professores, alunos, profissionais da área e equipe da coordenação do Curso.



1. **Juliane Caroline Goetz Marasca** - Protagonismo de mulheres negras em editorial da revista vogue brasil do ano de 2020;
2. **Jessica Reinheimer** - Estratégia de relacionamento da marca Eudora no instagram com foco em linha Niina Secrets;
3. **Mateus Fernando Schmidt** - Fazendo o VT: uma análise da ativação de marca do MCDonalds no BBB21;
4. **Aline Reinheimer** - *Sound Branding* como estratégia de memorização e construção de identidade de marca junto ao público: um estudo do caso Netflix.
5. **Denise Valim Franzen Troes** - A Igualdade de Gênero na Linguagem Publicitária: Estudo de Caso da Skol;
6. **Tamara Tisott** - Marketing de Influência: um Estudo de Caso sobre a Produção de Conteúdo no Instagram das Influenciadoras Digitais Nath Finanças e Nathália Arcuri durante a Pandemia da Covid-19.

UNIVERSO ACADÊMICO

O dia 22 de dezembro marcou, também, o lançamento de mais uma edição da revista Universo Acadêmico, das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat). A obra reuniu os melhores Trabalhos de Conclusões dos anos de 2019 e 2020. Ao todo, 27 trabalhos foram destacados, dentre eles, dos alunos do Curso de Publicidade e Propaganda, Fernando Henrique Pinto e Tanise Pereira Gomes.



2019

UM ESTUDO SOBRE A IDENTIDADE VISUAL APLICADA À EMBALAGEM DE UMA NOVA CERVEJA ARTESANAL DO MUNICÍPIO DE IGREJINHA-RS

Acadêmico: Fernando Henrique Pinto
Orientadora: Ingrid Scherdien Melo

2020

IT'S AUTOMATIC: A CONSTRUÇÃO IMAGÉTICA E INTERAÇÃO DE LIL MIQUELA POR MEIO DO INSTAGRAM

Acadêmico: Tanise Pereira Gomes
Orientadora: Mônica Greggianin

ANEXO

RELATÓRIO NDE - Núcleo Docente Estruturante



PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

DE
SI
GN

RELATÓRIO ANUAL NDE 2021

FEVEREIRO

2, 3 e 4	<p>Participação nos webinares SEMESP</p> <p>02/02: Aulas práticas e currículos acadêmicos. Com Bruno de Andrade Moraes Teixeira; Vice Reitor de Ensino – Unisuam e Graciana Cordeiro; Diretora Acadêmica – UNDB.</p> <p>03/03: Estratégias e projetos engajadores para aulas remotas. Como continuar oferecendo as aulas práticas, tão necessárias para a inserção no mercado de trabalho, mesmo de forma remota ou híbrida? Com Márcio Sanches – Coordenador da Universidade Corporativa Semesp e Lauren Colvara – Professora da Universidade Federal de Itajubá,</p> <p>04/03: Como a Covid-19 afeta as relações de trabalho entre professores e IES, com Dr. José Roberto Covac – Diretor Jurídico do Semesp e Dra. Raquel Carmona – Gerente Jurídica do Semesp.</p> <p>03/02: 15h15 às 20h – reunião NDE presencial na Faccat</p>
5	<p>Elaboração do relatório (IN)Cria 2020. Organização das Atas do NDE de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas de 2020.</p>
8, 9 e 10	<p>Oficina para formação docente “Organizando audioaulas e podcast”.</p> <p>Organização das Atas de Colegiado de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas e Design.</p> <p>Elaboração do Plano de Ação 2021 para os cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas e Design.</p> <p>Elaboração de cronograma de encontros INCRRIA</p>
17 e 18	<p>Elaboração de resumo da reunião com Delmar Backes, Carine Backes e Dorneles Fagundes, sobre o novo currículo de Publicidade e Propaganda (reunião que ocorreu no dia 16/12/2020).</p>
23	<p>11h às 13h: Reunião com Mateus para preenchimento do planejamento das ações do NDE para 2021.</p>
24	<p>Elaboração de planejamento de ações do NDE tendo em vista os seguintes pontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionamento com os alunos, professores e egressos; - 20 anos do curso de RP - Reconhecimento do curso de Design - Grupo de trabalho com alunos sobre o novo currículo de PP - Semana da Comunicação e do Design / Lab200 - Divulgação dos cursos para clientes/ alunos prospects - Ações de Responsabilidade Social

MARÇO

4	<p>Reunião do CEP, das 16h às 18h, com a pauta:</p> <p>Saída de dois membros do CEP e apresentação dos novos membros; Apreciação da participação na Formação continuada 2 edições; Apreciação do Relatório da Conep; Ações para atendimento das sugestões; Avaliação de Projetos; Calendário para o Semestre I / 2021;</p> <p>Apreciação do documento " Orientações para procedimentos em Pesquisas com qualquer etapa em ambiente virtual"</p>
9	<p>Elaboração de resumo das sugestões dos componentes da direção sobre o novo currículo de Publicidade e Propaganda. Revisão das bibliografias básicas e complementares dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design.</p>
11	<p>Reunião de colegiado do curso de Design.</p>
18	<p>15h30 – 17h30: Reunião do CEP: Avaliação de quatro Projetos do Mestrado em Desenvolvimento Regional pelo colegiado.</p> <p>Análise de questão ética a ser colocada ao colegiado de um Projeto de Pesquisa, já aprovado pelo CEP e em execução (questão formativa para tomada de decisão).</p>
19	<p>Desenvolvimento de formulário de pesquisa para alunos dos cursos de comunicação e de design.</p>
22	<p>Reunião com prof. Augusto Parada sobre disciplinas do curso de especialização em Comunicação Estratégica em Cenários Digitais.</p>
24	<p>15h às 16h30: reunião com prof. Augusto Parada, Taís Vieira e Ingrid Scherdien sobre propostas de cursos de especialização.</p>
29	<p>Atualização das bibliografias dos PPCs de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design na biblioteca virtual da Faccat.</p>
30	<p>Reunião INCRIA</p>
31	<p>Reunião com prof. Taís Vieira para ajustes das disciplinas dos cursos de especialização.</p>

ABRIL

1	Banca da aluna Bibiana Bertoja do curso de especialização em Comunicação e Marketing Empresarial.
5, 6, 7	Atualização e substituição das bibliografias nos PPCs de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design.
13	Reunião com prof. Augusto Parada: bibliografias dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design. Pauta para reunião de colegiado de Relações Públicas, adequação do conteúdo das disciplinas (repetição). Envio de mensagem para os professores dos cursos para solicitar sugestões de bibliografia para os componentes curriculares dos cursos.
14	Pesquisa de novas bibliografias para os cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design. Avaliação de projetos do CEP (Comitê de Ética e Pesquisa).
19	14h: Reunião NDE prof. Augusto Parada falou sobre a visita do MEC para o curso de Design. Os membros do NDE deverão verificar todos os componentes curriculares do PPC de Design. Ver as ementas e competências. Deveremos buscar, junto aos professores a lista de conteúdos das disciplinas e verificar as habilidades desenvolvidas em cada componente. As bibliografias também deverão ser verificadas e atualizadas. Verificar, também, se nos conteúdos há temáticas como ética, meio ambiente, gênero, pluralidade cultural, movimentos e políticas sociais, raça, entre outros.
20	14h: Reunião INCRIA Neste encontro foram discutidos os temas economia criativa e indústria criativa. Augusto apresentou slides sobre o que encontrou no google, no Refseek e no Scielo. Nome da linha de estudo do INCRIA pode ser Linguagens (ou Processos) e Territórios para o desenvolvimento da indústria criativa no Vale do Paranhana. Todos os participantes da reunião concordam que o grupo deve buscar entender a influência/impacto das regiões vizinhas do vale do paranaha e que deveremos mapear a região. Ficou acordado que todos devem fazer a leitura do artigo "INDÚSTRIAS CRIATIVAS: DEFINIÇÃO, LIMITES E POSSIBILIDADES", para debater no próximo encontro e a partir do próximo encontro dar a largada para O QUE VAMOS MAPEAR. Cada componente deve esboçar qual categoria vai ser escolhida para mapear. Professor Eduardo Borba fez um rascunho (ainda em construção) formulado pela equipe INCRIA após essa reunião (20/04) que é apresentado no Anexo A. O próximo encontro se dará no dia 11/05 e a pauta estará dividida da seguinte forma: 14h: Apresentações/micro aulas do Grupo 1 (sobre artigo) e Grupo 2 (sobre relatório). 14h40: Debate geral sobre as duas apresentações/microaulas. 15h: iniciar conversa sobre possível método para o mapeamento que desejamos fazer. 15h20: finalizar encontro. Artigo (Grupo 1: Guto, Eduardo, Marley) https://drive.google.com/file/d/1yoEBeT-ArV-EZj5vqB9Bi8l2yhLgv_je/view?usp=drivesdk

	<p>Relatório (Grupo 2: Natália, Mateus, Vinicius) https://drive.google.com/file/d/1winVF9z6UN6VxLjBU1trsK1zsyuiBqGS/view?usp=drivesdk 18h: Reunião colegiado Relações Públicas</p> <p>Augusto explicou que houve um encontro via Google Meet e que nove alunos do curso de Relações Públicas participaram e informou estar preocupado com o resultado do encontro. Augusto explicou que alunos de primeiro e segundo semestres reclamaram bastante do curso de Relações Públicas, informaram que acham as aulas difíceis e complicadas. Alunos que já estão mais para o final do curso reclamaram que não sabem o que faz um profissional de Relações Públicas, não sabem o que irão fazer no mercado de trabalho.. O coordenador Augusto Parada disse que tudo isso o preocupa bastante e contou que o curso de Turismo da Faccat não está mais recebendo inscrições para o vestibular e que isso pode vir a ocorrer com o curso de relações Públicas também. Augusto continuou explicando que nesse semestre está dando o componente curricular de Projetos Experimentais e que seus alunos não sabem fazer análise swot e planejamento. A professora Marley Rodrigues acrescentou que da mesma forma que os alunos reclamam de conteúdo repetido nas disciplinas, eles não sabem desenvolver um planejamento e nem sabem fazer uma análise swot. E que isso é curioso. A professora Taís Vieira disse que os alunos poderiam aprender a organizar as suas mentes, eles não se sentem preparados para a vida profissional, não sabem apresentar um trabalho, têm medo dos desafios, não sabem se posicionar. A professora Marley Rodrigues também falou sobre a questão relacional e emocional dos alunos e que muitos não conseguem desenvolver habilidades necessárias para atuar no mercado de trabalho. O coordenador Augusto Parada solicitou a todos os professores que fizessem um exercício sobre os conteúdos dos componentes curriculares que ministram, as habilidades e competências trabalhadas em cada um. E explicou que esse material deverá ser enviado por e-mail até o dia 15 de maio e em seguida haverá uma reunião para a discussão de todos os conteúdos apresentados. Augusto explicou que esse exercício ajudará os professores a não repetir conteúdo de outras disciplinas. Ao final, o coordenador Augusto Parada afirmou que precisamos preservar nosso curso, mesmo que seja um curso pequeno, temos que manter esses alunos satisfeitos e felizes e fazermos de tudo para colocarmos bons profissionais no mercado. A ideia é que o professor tenha sua autonomia para gerir a sua disciplina e gerir o conhecimento que ele vai passar para o aluno, mas é fundamental nós olharmos para o nosso todo e perceber onde está nossa fragilidade, onde podemos melhorar.</p>
22	<p>Reunião com prof. Mateus Portal para tratar de assuntos relacionados ao NDE: vista MEC para o curso de Design Semana da Comunicação e do Design, Chamada de trabalhos para a iCom, entre outros.</p>
26	<p>Organização das bibliografias recebidas e pesquisadas para inserir nos PPCs de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design.</p>
27	<p>Análise da pesquisa feita com alunos e pesquisa de profissionais para palestras, cursos e oficinas.</p>
29	<p>Organização das ATAS de colegiado e NDE dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design. Reunião CEP para avaliação de 6 Projetos de Pesquisa.</p>

MAIO

3, 4, 5	<p>Pesquisa e atualização de bibliografias no PPC de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design.</p> <p>Organização do PPC de Design para visita do MEC.</p>
10	<p>Pesquisa e atualização de bibliografias no PPC de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design.</p> <p>Organização do PPC de Design para visita do MEC.</p>
11	<p>Reunião INCRIA (14h-16h): os componentes do INCRIA apresentaram seus resumos dos artigos “Indústrias criativas: definição, limites e Possibilidades” e “Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil”. Cada participante do INCRIA poderá (deverá) criar a sua definição para: Indústria Criativa, Economia Criativa para que o INCRIA tenha as suas próprias definições para o desenvolvimento de estudos e artigos. A professora Marley apresentou a visão dos autores sobre a forma de produção na Indústria Criativa e trouxe algumas características, como: A criatividade é a primeira característica da forma de produção das indústrias criativas. A criatividade sempre esteve presente nos empreendimentos humanos; a valorização da arte pela arte é a segunda característica da forma de produção das indústrias criativas, constituindo um traço cultural relevante; o uso intensivo de novas tecnologias é a terceira característica da forma de produção das indústrias criativas, e, o uso extensivo de equipes polivalentes é a quarta característica da forma de produção das indústrias criativas.</p> <p>Reunião NDE.</p>
12	<p>Organização do PPC de Design e novas bibliografias e desenvolvimento de ações do Plano de Ações 2021</p>
13	<p>Desenvolvimento de habilidades dos componentes curriculares dos cursos de Relações Públicas.</p>
17	<p>Organização das habilidades dos componentes curriculares do PPC de Design.</p>
18	<p>Reunião com Mateus sobre informações para site do INCRIA.</p>
19	<p>Revisão do PPC de Design</p> <p>Reunião NDE: Augusto Parada iniciou a reunião agradecendo a presença de todos e informou que os membros do NDE deverão realizar uma revisão no PPC dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design para possíveis atualização de bibliografias. A professora Marley Rodrigues ficou encarregada dessa tarefa e informou sobre a chamada de trabalhos da Revista iCom. Professor Mateus Portal comentou que irá entrar em contato com a professora Dilani Bassan para se familiarizar com os passos para se conseguir a indexação da revista. Mateus informou, ainda, que vai saber de que forma a Revista Colóquio é indexada para seguir os mesmos passos.</p>

	<p>O professor Augusto comentou que, em conversa com o professor Roberto Moraes, viu a necessidade de, no futuro, buscar desenvolver uma versão em inglês da Revista iCom. A professora Marley esclareceu que vai fazer uma revisão dos objetivos, das políticas e das diretrizes para autores da Revista iCom, buscando atualizá-las antes de iniciarem a chamada de submissão desse ano. Os membros do NDE concordaram em alterar o nome da iCom para iCom + D com o objetivo de inserir a área do Design. Será necessário, também, mudar o corpo editorial da revista, incluindo atores da área do Design. Aproveitando o momento, a professora Marley informou que o prazo de submissão para a quarta edição da Revista iCom será treze de setembro. Os membros do NDE falaram sobre o INCRIA e viram a necessidade de atualizarem o grupo de estudo no CNPQ, pois houve um erro no momento de seu cadastro na plataforma e o nome ficou (E)Cria, que está incorreto. Augusto informou, ainda, da necessidade de desenvolver um relatório do INCRIA e a professora Marley e o professor Mateus expuseram que deve ser desenvolvido um artigo por ano do INCRIA para publicação. O professor Augusto solicitou que os membros do NDE façam uma revisão nas competências e habilidades do PPC dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design e a professora Marley ficou encarregada de fazer pesquisa de livros mais recentes para serem comprados e inseridos nos PPCs dos cursos.</p>
21	<p>Reunião do NDE com professores Mateus Portal e Marley Rodrigues para organizar as pendências e demandas do NDE.</p>
24, 25 e 26	<p>Pesquisa de bibliografias de Design para compra. Organização e formatação do PPC de Design. Organização das sugestões de bibliografias de Design para compra.</p>

JUNHO

1	Organização de Atas dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design.
2	Professora Marley participou da reunião do CEP que tratou sobre os procedimentos da plataforma Brasil.
3	Formatação do PPC de Design e necessidades de alterações.
7	Reunião do NDE com professores Mateus Portal e Marley Rodrigues para organizar as pendências e demandas do NDE.
8	Organização de material para visita do MEC (Curso de Design)
9	Pesquisa sobre políticas e diretrizes para autores de revista acadêmicas.
10	Revisão dos objetivos, das políticas e das diretrizes para autores da Revista iCom.
11	Continuação da revisão dos objetivos, das políticas e das diretrizes para autores da Revista iCom.
15	Avaliação de projetos de pesquisa solicitados pelo CEP da Faccat.
16	Reunião do CEP que tratou sobre as orientações de preenchimento do Termo de Consentimento e Assentimento Livre e Esclarecido.
17	Organização do Relatório de Atividades do NDE e do INCRIA.
18	Contato com professores e coordenadores de cursos de Comunicação e Design para apresentação da Revista iCom.
21	Reunião com Mateus para desenvolvimento do novo logo da iCom + D, elaboração de texto de chamada de trabalhos para a revista.
22	Reunião NDE (14h às 15h) Reunião INCRIA (15h às 16h)
23	Leitura e avaliação de artigos (Portugal) para a Revista iCom.
24	15h às 16h30: Reunião CEP e Oficina de Elaboração de Pareceres.
30	Participação na reunião do CEP Faccat que tratou sobre Comissão científica X Plataforma Brasil: para onde devo enviar meu projeto? Com a professora Claudia Capellari. A reunião abordou temas que explicaram sobre a Comissão Científica; sobre o Comitê de Ética em Pesquisa; e sobre os processos.

JULHO

02	Organização de material para visita do MEC (Curso de Design)
05	14h30 às 19h: Presencial na Faccat: preparação para visita do MEC no curso de Design.
06	Revisão dos artigos submetidos na Revista iCom.
07	Organização e correções no PPC de Design.
08	Reunião CEP: avaliação de projetos
12	15h às 20h: Presencial na Faccat: preparação para visita do MEC no curso de Design.
13	Avaliação de projetos de pesquisa do Comitê Científico da Faccat.
14	Encontro com egressos do Curso de Design.
15	Reunião CEP: avaliação de projetos da Plataforma Brasil.
16	Ajustes no PPC de Design, critérios de avaliação do Relatório de Estágio, organização de apêndices do PPC.
19	Formação docente: Persona do Acadêmico
20	Formação docente: Características e Atitudes do Professor
21	Formação docente: Ação Docente.
22	15h: Reunião CEP com avaliações de projetos na Plataforma Brasil. Pré-Bancas de TCC de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.
28	19h40: Reunião colegiado Área de Negócios (Administração, Ciências Contábeis e Turismo)



PUBLI
CIDADE
PROPA

RELA
ÇÕES
PÚBLI

DE
SI

AGOSTO

2	Avaliação e parecer de projetos da Plataforma Brasil
4	Reunião CEP - Plataforma Brasil
5	Presencial - Atividades do NDE
6	Preparação disciplina Tutoria
9	Reunião com leitura e ajustes do PPC de Design (correções)
10	Pesquisa convidados para Semana da Comunicação e do Design
12	Presencial – Atividades NDE
13	Organização de contatos com participantes da Semana da Comunicação
16	Organização Semana da Comunicação e do Design
17	Atividades do NDE presencial Faccat Pesquisa no FORCOM e organização de periódicos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design. Leitura e ajustes do PPC de Design (correções)
19	Reunião do NDE - Núcleo Docente Estruturante-NDE, professores Augusto Rodrigues Parada, Marley de Almeida Tavares Rodrigues e Mateus Portal se reuniram para tratar sobre assuntos relacionados ao curso de Relações Públicas. O coordenador do curso, professor Augusto Parada iniciou a reunião agradecendo a presença de todos e informou que irá enviar para os professores dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Design informações sobre o call for papers da Revista iCom+D. A professora Marley aproveitou e solicitou uma lista de coordenadores de cursos dessas áreas, no Brasil, para enviar as mesmas informações. Augusto informou, ainda, que a iCom terá um novo ISSN pois mudou seu nome sendo acrescentado o +D. O coordenador Augusto Parada solicitou que os membros do NDE pesquisassem periódicos para a área de Relações Públicas no portal FORCOM. Sobre o Lab 200, a professora Marley Rodrigues informou que fez a leitura e verificação do regulamento do concurso e nada será alterado para este ano e que os professores e alunos poderão inscrever os trabalhos que concorrerão. Marley disse, ainda, que encaminhará e-mail para Michele Pisone para que ela faça as alterações de ano, datas e arte do Lab 200. Augusto acrescentou que a assistente da coordenação, Anaysa Bueno, fará a arte e que o Lab 200 ocorrerá no dia 24 de novembro e a inscrição de trabalhos poderá ser feita até o dia 15 de novembro. O professor Mateus informou que entrou em contato com alguns possíveis participantes da Semana da Comunicação e do Design e ainda não obteve retorno.

	<p>Marley e Mateus informaram que estão finalizando artigo científico sobre Indústria Criativa, que está sendo elaborado com o professor da UFRGS, Eduardo Borba e que tal artigo faz parte do INCRIA (Grupo de Estudos da Indústria Criativa no Desenvolvimento Regional). A professora Marley informou que apresentou, juntamente com sua bolsista, os resultados de sua pesquisa “Efeitos da adoção de ferramentas de tecnologia de informação e comunicação em atividades acadêmicas não presenciais durante a pandemia do coronavírus: o caso de uma IES da Região do Vale do Paranhana” no V Encontro de Bolsistas de Iniciação Científica da Faccat, no último dia 14 de agosto. Marley informou, também, que teve artigo aceito para publicação na Revista Temática, da UFPB. O artigo foi desenvolvido em conjunto com a egressa de Relações Públicas, Laura Damiani, e é fruto de seu trabalho de conclusão de curso, orientado pela professora Marley Rodrigues.</p>
23	Organização da disciplina de tutoria.
24	<p>Leitura relatórios Avaliação do Ensino dos cursos Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design.</p> <p>Planejamento de ações para 2022.</p>
25	<p>Leitura relatórios Avaliação do Ensino dos cursos Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design.</p> <p>Planejamento de ações para 2022.</p>



PUBLI
CIDADE
PROPA

RELA
ÇÕES
PÚBLI

DE
SI

SETEMBRO

02	Organização da disciplina de Tutoria “Administração da Comunicação”. Organização da Semana da Comunicação e do Design.
08	Pesquisa de nomes e endereços de cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design para envio de aviso de submissão de trabalhos para a revista iCom.
14	Compilação, leitura e organização das habilidades dos componentes curriculares do PPC de Design enviadas pelos docentes do curso. Organização e atualização do regulamento do Lb200. Contato com Michele Pisoni para atualização do hot site.
21	Continuação da compilação, leitura e organização das habilidades dos componentes curriculares do PPC de Design enviadas pelos docentes do curso.
24	Elaboração de mensagem para coordenadores de cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda para envio de e-mail com informações para submissão de trabalhos na iCom. Leitura relatório Avaliação do Ensino cursos Design e RP.
28	Envio de mensagem para coordenadores de cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda para envio de e-mail com informações para submissão de trabalhos na iCom.



PUBLI
CIDADE
PROPA

RELA
ÇÕES
PÚBLI

DE
SI

OUTUBRO

05	<p>Semana da Comunicação e do Design: contato com participantes, desenvolvimento de briefing.</p> <p>Revisão dos artigos submetidos na revista iCom+D.</p>
14	<p>Reunião NDE.</p> <p>Prof. Augusto informou que o MEC fará a visita ao curso de Design no mês de novembro. Os membros do NDE deverão verificar e organizar todas as Atas do Núcleo Docente Estruturante. Deverão, também, organizar as bibliografias atualizadas do PPC do curso, preencher o relatório de justificativa das bibliografias.</p> <p>Nesta data Marley organizou e colocou as atas do NDE de Design dos anos de 2018, 2019, 2020 e 2021 na pasta do drive "ATAS NDE DESIGN". Desenvolveu a Ata de Colegiado de 2021 do mesmo curso e colocou na pasta do drive "ATAS COLEGIADO DESIGN 2021".</p> <p>Avisei a Michele que não tem no drive as atas de colegiado de 2019 do Design. Na pasta constam as atas de RP, que está errado.</p>
19	<p>Organização da Semana da Comunicação e do Design.</p> <p>Preenchimento das justificativas das bibliografias do PPC do Design para visita MEC.</p> <p>Revisão de documentos para visita MEC para o curso de Design.</p>
26	<p>Continuação do preenchimento das justificativas das bibliografias do PPC do Design para visita MEC.</p> <p>Revisão de documentos para visita MEC para o curso de Design.</p> <p>Ajustes da Semana da Comunicação e do Design.</p>
27	<p>Continuação do preenchimento das justificativas das bibliografias do PPC do Design para visita MEC.</p> <p>Desenvolvimento do Relatório de Adequação de Bibliografias do curso de Design.</p> <p>Aula preparatória para o ENADE desenvolvida pela professora Mônica Greggianin para os alunos de Design (acrescidas 3 horas/aula)</p>

NOVEMBRO



PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

DE
SI
GN

03	Aula preparatória para o ENADE desenvolvida pela professora Mônica Greggianin para os alunos de Design (acrescidas 3 horas/aula)
04	Atualização do Go Faccat Desenvolvimento de briefing para os convidados da Semana da Comunicação e do Design Resumos de informações do PPC de Design para realização de arte para o whatsapp: carga horária do curso; NDE; Representante Discente; objetivos do curso; vagas anuais; perfil do egresso (Faccat e curso); competências e resumo (metodologias ativas, flexibilização, avaliação, extensão). Realização de podcasts resumindo as atas de colegiado e de NDE dos últimos 3 anos (1 episódio por ano)
09	Criação de podcasts com conteúdos sobre as atas de NDE e de Colegiado. Semana da Comunicação e do Design.
16	Continuação da criação de podcasts com conteúdos sobre as atas de NDE e de Colegiado. Organização de documentos para visita MEC.
23	Leitura e correção do FE Reconhecimento do Curso de Design. Organização de documentos para visita MEC.
30	Formatação e organização dos artigos para publicação na iCom+D. Organização de documentos para visita MEC.



PUBLI
CIDADE
PROPA
GANDA

RELA
ÇÕES
PÚBLI
CAS

DE
SI
GN

DEZEMBRO

02	Participação da 2º JORNADA DO SISTEMA CEP/CONEP.
07	Revisão e atualização de revistas científicas do PPC do curso de Design. Reunião com a bibliotecária Tânia Mayer sobre atualização de assinatura das revistas científicas dos cursos de Design, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda.
08	Reunião CEP/Faccat
14	Organização do relatório do NDE. Reunião com professores Mateus Portal e Marley Rodrigues sobre planejamento de ações para os cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Design para o ano de 2022.
21	Organização de informações para inserir no relatório final do INCRIA.